



D.D. n. 9049
Anno 2019
Prot. n. 147943 del 02/09/2019

IL DIRETTORE

- VISTI** gli artt. 2222 e segg. e 2229 e segg. del Codice Civile;
- VISTA** la legge n. 244 del 24 dicembre 2007, ed in particolare i commi da 76 a 79 dell'art. 3;
- VISTO** l'art. 2 del D.Lgs. n.81/2015;
- VISTO** l'art. 7 del D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165 come modificato dal D.Lgs. n. 75/2017;
- VISTA** la circolare n. 2 dell'11 marzo 2008 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento della Funzione Pubblica;
- VISTO** lo Statuto di Ateneo;
- VISTO** il "Regolamento sui procedimenti amministrativi dell'Università degli Studi di Firenze", emanato con DR n. 951 (prot. n. 58396) del 22/09/2010;
- VISTA** la direttiva rettorale in tema di contratti di lavoro flessibile ed autonomo, prot. n. 68452 del 12 ottobre 2009;
- VISTA** la delibera del Consiglio di Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa del 16/07/2019 con la quale è stata autorizzata l'indizione di una procedura comparativa finalizzata al conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo abituale o non abituale per le specifiche esigenze di "Promozione, anche tramite social media del Corso di Perfezionamento Professionale *"Bootcamp Ecommerce e Digital Communication Marketing" II edizione*;
- VISTO** l'avviso pubblico emanato con D. D. n. 8062/2019, prot. n. 132463 del 23/07/2019;
- VISTO** il D.D. n. 8842/2019 prot. n. 144449 del 26/08/2019 di nomina della Commissione giudicatrice;
- VISTI** gli atti del concorso per titoli e colloquio per il conferimento di n. 1 incarico di lavoro autonomo esercitato nella forma della collaborazione coordinata;
- CONSTATATA** la regolarità formale della procedura di concorso;

DECRETA

- di approvare gli atti della procedura comparativa per attività di "promozione, anche tramite social media del Corso di Perfezionamento Professionale *"Bootcamp Ecommerce e Digital Communication Marketing" II edizione* per le specifiche esigenze del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa;
- di affidare l'incarico di lavoro autonomo abituale o non abituale alla dott.ssa Chiara Arcamone, risultata vincitrice della valutazione comparativa in oggetto, come risulta dalla graduatoria di seguito riportata, per l'attività di "promozione, anche tramite social media del Corso di Perfezionamento Professionale *"Bootcamp Ecommerce e Digital Communication Marketing" II edizione* per il periodo dal 10/09/2019 al 10/01/2020 a fronte di un compenso di € 400,00 lordo percipiente:

	Cognome e nome	Punteggio
1	Dott.ssa Chiara Arcamone	82/100

Firenze, 02/09/2019

Per il DIRETTORE
F.to Prof. Vincenzo Cavaliere