



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
Dipartimento di
Scienze per l'Economia
e l'Impresa

MASTER di 1° livello in

ECONOMIA MANAGEMENT E DIGITAL INNOVATION PER IL TURISMO

SESTA EDIZIONE A.A. 2018-2019

Il Master offre una formazione altamente qualificata affrontando il tema delle nuove tecnologie applicate al turismo. Il Master è strutturato per fornire gli strumenti teorici e pratici volti ad acquisire la capacità di ideare e gestire con efficacia contenuti e piattaforme web nella promozione turistica, nonché nuovi strumenti manageriali e innovative competenze professionali atti a garantire efficacia a tutte le iniziative adottate in ambito turistico.

Sbocchi professionali

- ➔ nelle istituzioni e negli enti pubblici che si occupano di governo turistico;
- ➔ nell'alta direzione e nelle aree marketing ed amministrazione delle principali imprese del sistema turistico;
- ➔ in tutti i luoghi deputati allo sviluppo e all'internazionalizzazione delle imprese del settore.

A chi è rivolto?

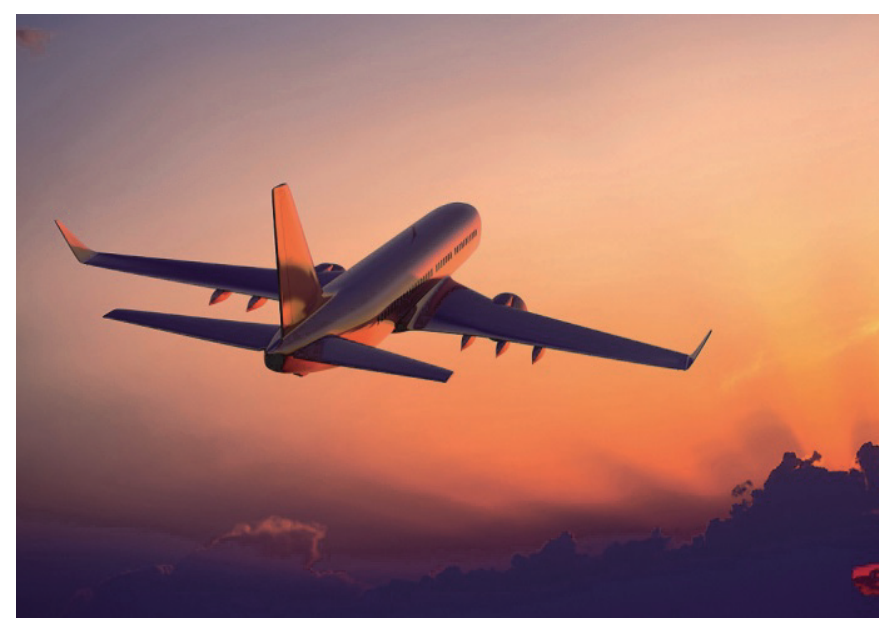
Il Master è rivolto a laureati triennali e magistrali, motivati all'inserimento nel settore turistico. Il piano formativo prevede l'offerta di corsi fondamentali e di elevata specializzazione in materia di gestione dell'impresa turistica, web marketing e digital innovation per il turismo, per un totale di 270 ore di didattica frontale. Insegnamenti: Business plan dell'impresa turistica e strumenti di accesso al credito, Organizzazione e gestione degli eventi, Sistemi informativi web-based per il turismo, GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio, Web Marketing, Contrattualistica del settore turistico e rapporti con le OTA, Digital Innovation e Fintech per il turismo. Il taglio operativo dell'offerta formativa è volto a facilitare l'accesso al mondo del lavoro, anche in virtù dei legami stabiliti attraverso convenzioni con primari operatori del settore.

Dall'aula all'inserimento nel mondo del lavoro

Ampio spazio verrà dedicato allo svolgimento di tirocini professionalizzanti o project work. La durata del tirocinio è compresa tra 3 e 6 mesi. Entro 12 mesi dal conseguimento del titolo, oltre l'80% dei partecipanti al Master risulta occupato presso aziende e altre istituzioni convenzionate.

Booking.com
Travel Appeal
Hilton Metropole
Grand Hotel Baglioni
Human Company
Firenze Fiera
OIC Group

Federalberghi Toscana
Toscana Promozione
Hilton Garden Inn
Excellent Gusto
Convention Bureau
Destination Florence
Hotel Principe di Piemonte



Il Master inizierà il **6 dicembre 2018** e avrà una durata complessiva di **9 mesi**. La sede dello svolgimento dell'attività di didattica frontale sarà il Polo Universitario di Firenze (Novoli). Il costo di iscrizione è di **€ 3.000,00**.

Per maggiori informazioni: lorenzo.gai@unifi.it beatricevannini@gmail.com

www.unifi.it>Didattica>Master>Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa> Economia Management e Digital Innovation per il turismo