



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DISEI**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE PER L'ECONOMIA  
E L'IMPRESA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

DECISIONE A CONTRARRE PER ACQUISTI DI IMPORTO INFERIORE A € 140.000,00  
SENSA RICORSO ALLE PDA

**Oggetto:** Affidamento diretto finalizzato alla realizzazione di n° 12.000 cartoline promozionali e di n° 1000 etichette adesive per la Scuola di Economia e Management, per un importo complessivo pari ad € 2.361,70 oltre IVA. Non sono previsti oneri per la sicurezza - RUP Dott. Francesco Bardazzi.

**CIG: B11E813775**

*il Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa:*

**VISTO** il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co. 1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**DANDO ATTO** che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è nominato Responsabile Unico di Progetto il Dott. Francesco Bardazzi, il quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

**CONSIDERATO** che, in caso di affidamento diretto, la determinazione a contrarre di cui individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

**RICHIAMATI** i principi di cui alla Parte I e II della Parte I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

**VISTI** lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DISEI**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE PER L'ECONOMIA  
E L'IMPRESA

**VISTE** la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale del 8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

**VISTA** la richiesta di acquisto presentata dal personale amministrativo del DISEI su impulso del Dott. Alessandro Salvadori, responsabile amministrativo della Scuola di Economia e Management, identificativo RAOL 17225 DEL 05/04/2024;

**CONSIDERATO** che la Scuola di Economia e Management ha manifestato l'esigenza di acquisire, con la massima urgenza i seguenti materiali destinati alle attività promozionali e di reclutamento:

- 1000pz ETICHETTE ADESIVE VARI FORMATI IN CARTA STAMPA 4 COLORI 7x13 cm
- 12.000pz CARTOLINA FORM.15X18,5 CM SU CARTA PAT. OP. 300GR STAMPA 4 COL. F/R

**DATO ATTO** che la scrivente amministrazione ha affidato servizio analogo e relativo alla realizzazione delle pocket guide informative aggiornate 2024 alla società Stylgrafix Italiana S.p.a. con DD 4312/2024 PROT. 72239 del 02/04/2024;

**DATO ATTO** che la nuova esigenza manifestata dalla scuola impone di procedere con la massima urgenza, in modo da disporre dei sopra citati materiali degli eventi promozionali in calendario per la seconda metà di del mese di aprile;

**PRESO ATTO** della necessità di integrare il nuovo materiale alle pocket guide già in produzione garantendo l'uniformità dei materiali e delle tecniche di realizzazione dell'intero kit promozionale a disposizione del personale della Scuola di Economia;

**DATO ATTO** che il valore del presente appalto è inferiore a 5.000 euro è possibile derogare al principio di rotazione, ai sensi del co. 6 dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023, affidando al contraente uscente;



**PRESO ATTO** della perdurante validità della dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94-95 del D.lgs. 36/2023 prodotta dall'operatore contraente in relazione all'affidamento di cui al DD 4312/2024 PROT. 72239 del 02/04/2024;

**RICHIAMATO** l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 e il Regolamento di Ateneo sulle verifiche a campione delle dichiarazioni rese dagli operatori economici in occasione di affidamenti diretti di importo non superiore a euro 40.000, prot. N 277701 del 17/11/2023, le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'Operatore economico affidatario potranno essere soggette a verifica a campione secondo le modalità nel predetto regolamento;

**RILEVATO** che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

**PRESO ATTO** Della richiesta economica presentata al Dipartimento da STYLGRAFIX ITALIANA S.P.A - CF/P.IVA: 03103490482 – Via Charta 77 – 50018 Scandicci (FI) - quantificata in € 2.361,70 oltre IVA di legge per la realizzazione complessiva di quanto richiesto;

**DATO ATTO** che l'Operatore economico è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali ed ha già provveduto alla realizzazione di lavori di tipografia per conto del DISEI;

**PRESO ATTO** della valutazione di congruità della spesa da parte del RUP in relazione alla tipologia dei servizi offerti;

**RITENUTO** di poter procedere all'affidamento del servizio di cui sopra per le motivazioni sopra evidenziate e nel rispetto dei principi di cui alla Parte I e II del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato;

**CONSIDERATO** quanto previsto, in merito all'utilizzo delle PDA, dal comunicato del presidente dell'ANAC del 10/01/2024 recante indicazioni di carattere transitorio circa l'applicazione delle disposizioni del D.lgs 36/2024 in materia di digitalizzazione degli affidamenti di importo inferiore a 5.000,00 € fino al 30/09/2024;



**VERIFICATA** la copertura finanziaria della spesa complessiva, quantificata in € 2.881,27 a gravare interamente sul budget della Scuola di Economia e Management il cui responsabile scientifico, in qualità di Presidente, è il Prof. Andrea Eugenio Settimo Paci;

**DATO ATTO** che ai sensi del co. 4 dell'art. 53 del d.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto, non è richiesta la prestazione della garanzia definitiva per le seguenti motivazioni: la comprovata solidità ed affidabilità dell'operatore contraente oltre all'esigui importo a base gara;

**CONSIDERATO** che il contratto sarà stipulato nel rispetto dell'art. 18 co.1 e dell'art. 55 del D.lgs. 36/2023;

**CONSIDERATO** che per espressa previsione dell'art 55 co. 2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di *stand still* per la stipula del contratto;

**DATO ATTO** che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato, in forma scritta mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;

ciò premesso:

#### **DISPONE**

- a) L'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, finalizzato alla realizzazione di n° 12.000 cartoline promozionali e di n° 1000 etichette adesive per la Scuola di Economia e Management, per un importo complessivo pari ad € 2.361,70 oltre IVA. Non sono previsti oneri per la sicurezza - RUP Dott. Francesco Bardazzi.- alla società STYLGRAFIX ITALIANA S.P.A - CF/P.IVA: 03103490482 – Via Charta 77 – 50018 Scandicci (FI);
- b) Il Responsabile unico di Progetto è il Dott. Francesco Bardazzi che accerterà la regolare esecuzione del contratto;



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DISEI**  
DIPARTIMENTO DI  
SCIENZE PER L'ECONOMIA  
E L'IMPRESA

- c) che la spesa per l'affidamento del servizio quantificata in complessivi € 2.881,27 graverà interamente sul budget della Scuola di Economia e Management, CO.04.01.02.01.08.04 il cui responsabile scientifico, in qualità di Presidente, è il Prof. Andrea Eugenio Settimo Paci;
- d) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- e) che il contratto d'appalto si intende stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023 e che sarà sottoposto alla condizione risolutiva dell'esito positivo delle verifiche di legge circa il possesso dei requisiti generali dell'Appaltatore di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;
- f) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge;

Firenze.

Il Direttore del Dipartimento  
Prof.ssa Maria Elvira Mancino