



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH

DECISIONE A CONTRARRE PER ACQUISTI DI IMPORTO INFERIORE A € 140.000,00

Oggetto: Affidamento diretto del servizio di stampa di complessive n. 24 locandine pubblicitarie dei Master "Banking and Fintech" ed "Economia, Management e Digital Innovation per il Turismo" A.A. 2024-2025 Formato 100x70 per un importo complessivo pari a € 66,12, esclusa IVA al 22%. Non sono previsti oneri per la sicurezza, RUP Dott. Marco Bargigli, CIG B2A014636E

Il Direttore,

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co. 1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottino la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DANDO ATTO che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è nominato Responsabile Unico di Progetto il Dott. Marco Bargigli, il quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre di cui individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II del Libro I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

VISTI lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale dell'8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTA la richiesta di acquisto del prof. Lorenzo Gai (N. Richiesta DepotLab@: 1703) per la stampa a colori di n. 12 manifesti promozionali per il master "Banking and Fintech" e n. 12 manifesti promozionali per il master "Economia, Management e Digital Innovation per il Turismo" A.A. 2024-2025;

VISTO che il prof. Gai, all'atto della presentazione della richiesta di acquisto, indicava la ditta Stylgrafix Italiana Spa P.I. 03103490482 come fornitore cui affidarsi, in virtù dell'ottimo rapporto prezzo/qualità proposto allegando anche il preventivo del fornitore;

CONSIDERATA la necessità di procedere alla stampa a colori di complessivi n. 24 manifesti pubblicitari n.12 per ciascuno dei master "Banking and Fintech" ed "Economia, Management e Digital Innovation per il Turismo" A.A. 2024-2025 formato 100x70 in carta da affisso al fine di pubblicizzare i due corsi post laurea;

DATO ATTO che l'offerta economica presentata da Stylgrafix Italiana Spa P.I. 03103490482, pari a 66,12 al netto dell'IVA, risulta congrua da parte del Rup per quantità e qualità dei prodotti offerti;

DATO ATTO che il valore del presente appalto è inferiore a 5.000 euro, è possibile derogare al principio di rotazione, ai sensi del co.6 dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che l'operatore economico è in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, infatti il Dipartimento ha, varie volte in passato;

PRESO ATTO che l'operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che è stato acquisito il Documento Unico di Regolarità Contributiva;

DATO ATTO che è stato consultato il Casellario ANAC, dal quale non risultano annotazioni e trascrizioni a carico dell'operatore economico;



RICHIAMATO l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 e il Regolamento di Ateneo sulle verifiche a campione delle dichiarazioni rese dagli operatori economici in occasione di affidamenti diretti di importo non superiore a euro 40.000, prot. n. 277701 del 17/11/2023, le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'operatore economico affidatario potranno essere soggette a puntuale verifica a campione secondo le modalità nel predetto Regolamento;

RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art.50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 1 co. 450 della L. n. 296/2006, le amministrazioni di cui all'art. 1 del d.lgs.n.165/2001 non sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla Centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore a euro 5.000,00;

DATO ATTO che ANAC con comunicato del presidente datato 10/01/2024, ha previsto la possibilità di procedere all'acquisizione del CIG sulla piattaforma PCP per affidamenti di importo inferiore ad € 5.000,00 fino al 30/09/2024, possibilità poi prorogata fino al 31/12/2024 con analogo comunicato del 28/06/2024;

VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa che graverà, per € 80,67 complessive, sul fondo MASTERBANKING19 di cui è responsabile il professor Lorenzo Gai;

DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co. 3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;

DATO ATTO che ai sensi del co.4 dell'art. 53 del d.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto, non è richiesta la prestazione della garanzia definitiva per le seguenti motivazioni: importo dell'affidamento inferiore ai 1.000 euro complessivi;

CONSIDERATO che per espressa previsione dell'art 55 co. 2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di *stand still* per la stipula del contratto;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 18 del d.lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;

ciò premesso

DISPONE

- a) L'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. a) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, del servizio di stampa di complessive n.24 locandine pubblicitarie dei Master "Banking and Fintech" ed "Economia, Management e Digital Innovation per il Turismo" A.A. 2024-2025 Formato 100x70 (elaborazione grafica compresa), per un importo complessivo pari a € 66,12, esclusa IVA al 22% a Stylgrafix Italiana Spa P.I. 03103490482 con sede legale in Scandicci (FI), 50018 - Via Charta 77, n. 2;
- b) Il Responsabile Unico di Progetto è il dottor Marco Bargigli che accerterà la regolare esecuzione del contratto;
- c) che la spesa per l'affidamento del servizio trova copertura sul progetto MASTERBANKING19 di cui è responsabile il professor Lorenzo Gai;
- d) che il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;
- e) che il contratto d'appalto si intende stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023 e che sarà sottoposto alla condizione risolutiva dell'esito positivo delle verifiche di legge circa il possesso dei requisiti generali dell'Appaltatore di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;
- f) che presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge.

Il Direttore



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE PER L'ECONOMIA
E L'IMPRESA

Prof.ssa Maria Elvira Mancino