UNIVERSITÀ DEGLI STUDI FIRENZE
Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa

HR EXCELLENCE IN RESEARCH

DECISIONE A CONTRARRE PER ACQUISTI DI IMPORTO INFERIORE A € 140.000,00 SENZA RICORSO ALLE PDA

Oggetto: Affidamento diretto per la fornitura materiale promozionale per la Scuola di Economia e Management, consistente nel dettaglio in n° 1.000 cartoline a stampa personalizzata 450gr ed in 1.500 libretti promozionali dei corsi di studio in formato 12x16 (54 pagine - 120gr pagina – copertina 300gr) – per un valore complessivo di € 3.247,50 oltre IVA di legge. – non sono previsti oneri per la sicurezza – RUP Dott. Francesco Bardazzi – CPV: 30192700-8
CIG: B6B60F5C82

Il Vice Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'impresa

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 recante "Codice dei contratti pubblici" e in particolare il co.1 dell'art 17 il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottino la decisione di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il D.lgs 31 dicembre 2024, n. 209 recante "Disposizioni integrative e correttive al codice dei contratti pubblici di cui al d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

DANDO ATTO che, ai sensi dell'art. 15, co. 1 del d.lgs. 36/2023 è nominato Responsabile Unico di Progetto il dottor Francesco Bardazzi, il quale ha dichiarato l'assenza di conflitto di interessi ai sensi del successivo art. 16;

CONSIDERATO che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre di cui individua l'oggetto dell'affidamento, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

RICHIAMATI i principi di cui alla Parte I e II del Libro I del Codice dei Contratti Pubblici e, in particolare, i principi di risultato, fiducia e accesso al mercato.

VISTI lo Statuto dell'Università degli Studi di Firenze e il Regolamento di Amministrazione, Finanza e Contabilità dell'Università degli Studi di Firenze;

VISTE la normativa vigente in materia di anticorruzione e trasparenza, il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza dell'Università degli Studi di Firenze, il Decreto rettorale dell'8 febbraio 2016, n. 98 - Codice di comportamento dell'Università degli Studi di Firenze;

CONSIDERATA la richiesta di acquisto Depotlab n. 6229 del 29/04/2025 presentata dal responsabile amministrativo della Scuola di Economia e Management Dott. Alessandro Salvadori, con la quale si richiede l'acquisto di beni da utilizzare in occasione degli eventi di promozione dei corsi di studio della Scuola di Economia, con particolare urgenza relativa all'open day del prossimo 17/05/2025;

CONSIDERATA la gara di appalto per la fornitura di cancelleria Unifi G0035_2019 (procedura europea telematica Start ID 020307_2024) con la ditta Myo Spa - P.IVA e Codice Fiscale 03222970406, con sede legale in Via Santarcangiolese, 6- Poggio Torriana (Rimini)- nella quale rientra anche la fornitura di materiale personalizzato se pur limitata ad uso ufficio per pochi prodotti economici;

APPURATA la disponibilità della ditta MYO Spa a realizzare nell'arco di pochissimi giorni le cartoline promozionali del Cdl e dei Cdlm, nonché produrre le copie aggiornate delle guide promozionali, materiale imprescindibile per le attività di orientamento;

CONSIDERATO che il ricorso alla sopra citata gara di Ateneo G0035_2019 comporterebbe il quasi completo esaurimento del budget a disposizione del Dipartimento di Scienze per l'Economia e L'Impresa, pertanto si procede attraverso l'acquisizione di un CIG ex-novo;

DATO ATTO che il Dott. Salvadori, tramite la sua stessa richiesta di acquisto, propone l'affidamento per la realizzazione di quanto in oggetto alla ditta MyO S.p.a.;

DATO ATTO dell'offerta economica complessiva presentata dalla ditta MyO Spa pari a complessivi € 3.247,50 oltre IVA di legge, per la realizzazione rispettivamente di:

- n° 1.000 cartoline promozionali a stampa personalizzata 450gr - € 810,00 oltre IVA
- 1.500 libretti promozionali dei corsi di studio in formato 12x16 (54 pagine - 120gr pagina – copertina 300gr) - € 2.437,50 oltre IVA

DATO ATTO che nel formulare la sua proposta economica MyO Spa ha mantenuto i prezzi previsti dalla gara di Ateneo G0035-2019 per i prodotti in oggetto;

DATO ATTO della valutazione di congruità espressa dal RUP in relazione alla proposta economica ricevuta dall'operatore contraente, e della positiva valutazione circa il possesso di documentate esperienze pregresse idonee a qualificarlo per l'esecuzione del contratto, nonché della perfetta esecuzione dei precedenti contratti ordinati dal DISEI;

DATO ATTO che il valore del presente appalto è inferiore a 5.000 euro, è possibile derogare al principio di rotazione, ai sensi del co.6 dell'art. 49 del d.lgs. 36/2023,

PRESO ATTO che l'operatore economico affidatario ha reso dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di cui agli artt. 94 e 95 del D.lgs. 36/2023;

RICHIAMATO l'art. 52 del d.lgs. 36/2023 e il Regolamento di Ateneo sulle verifiche a campione delle dichiarazioni rese dagli operatori economici in occasione di affidamenti diretti di importo non superiore a euro 40.000, prot. n. 277701 del 17/11/2023, le dichiarazioni sul possesso dei requisiti dell'operatore economico affidatario potranno essere soggette a verifica a campione secondo le modalità nel predetto Regolamento;

RILEVATO che è possibile procedere ad affidamento diretto per forniture e servizi fino all'importo di 140.000,00 IVA esclusa, ai sensi dell'art.50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36;

CONSIDERATO quanto previsto, in merito alle deroghe sull'utilizzo delle PDA, dal comunicato del presidente dell'ANAC del 10/01/2024 recante indicazioni di carattere transitorio circa l'applicazione delle disposizioni del D.lgs 36/2024 in materia di digitalizzazione degli affidamenti di importo inferiore a 5.000,00 € fino al 30/09/2024 – disposizioni prorogate fino al 31/12/2024 con analogo comunicato in data 28/06/2024 ed ulteriormente prorogate al 30/06/2025 con comunicato del Presidente ANAC del 18/12/2024;

VERIFICATA la copertura finanziaria della spesa pari a complessivi € 3.961,95 a gravare interamente sul CO. 04.01.02.01.08.04 del budget della Scuola di Economia e Management il cui responsabile scientifico è il Prof. Andrea Eugenio Settimo Paci, nella sua qualità di presidente della Scuola;

DATO ATTO che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, co.3-bis, del d.lgs. 81/2008, non è necessario redigere il DUVRI e che in conseguenza non risulta necessaria la quantificazione degli oneri pertinenti la sicurezza da rischio interferenziale da corrispondere all'operatore;

DATO ATTO che ai sensi del co.4 dell'art. 53 del d.lgs. 36/2023, trattandosi di affidamento diretto, non è richiesta la prestazione della garanzia definitiva, tenuto conto dell'applicazione da parte dell'operatore contraente, dei prezzi dedicati agli acquisti in gara di Ateneo G0035_2029;

CONSIDERATO che per espressa previsione dell'art. 55 co.2 del D.lgs. 36/2023 al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di *stand still* per la stipula del contratto;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art.18 del D.Lgs. 36/2023, il contratto sarà stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;

ciò premesso

DISPONE

a) L'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per la fornitura materiale promozionale per la Scuola di Economia e Management, consistente nel dettaglio in n° 1.000 cartoline a stampa personalizzata 450gr ed in 1.500 libretti promozionali dei corsi di studio in formato 12x16 (54 pagine - 120gr pagina – copertina 300gr) – per un valore complessivo di € 3.247,50 oltre IVA di legge - alla ditta MyO Spa – P.IVA e Codice Fiscale 03222970406, con sede legale in Via Santarcangiolese, 6- Poggio Torriana (Rimini);

b) Il Responsabile Unico di Progetto è il dottor Francesco Bardazzi che accerterà la regolare esecuzione del contratto;

c) Che la spesa per l'affidamento, pari a complessivi € 3.961,95 graverà interamente sul CO. 04.01.02.01.08.04 del budget della Scuola di Economia e Management il cui responsabile scientifico è il Prof. Andrea Eugenio Settimo Paci, nella sua qualità di presidente della Scuola;

d) Il pagamento verrà effettuato a seguito degli accertamenti in materia di pagamenti della PA ed al rispetto degli obblighi di cui all'art. 3 della Legge 136/2010 e comunque previa presentazione di fatture debitamente controllate e vistate in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale;

e) Il contratto d'appalto si intende stipulato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, ai sensi dell'art.18 co.1 del D.lgs. 36/2023 e che sarà sottoposto alla condizione risolutiva dell'esito positivo delle verifiche di legge circa il possesso dei requisiti generali dell'Appaltatore di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023;

f) Il presente provvedimento è sottoposto agli obblighi di pubblicazione e comunicazione di legge.

Il Vice Direttore del DISEI
Prof.ssa Chiara Rapallini

Firmato digitalmente da:
CHIARA RAPALLINI
Università degli Studi di Firenze
Firmato il: 06-05-2025 20:53:22
Seriale certificato: 1422861
Valido dal 23-11-2022 al 23-11-2025