



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI

Dipartimento di
Scienze per l'Economia
e l'Impresa

MASTER di 1° livello in ECONOMIA E MANAGEMENT DEL TURISMO

Quinta edizione 2017-2018

Il Master si propone di offrire una formazione altamente qualificata affrontando i temi critici per la gestione e lo sviluppo dei moderni sistemi turistici e di fornire agli studenti la possibilità di crescere professionalmente in un settore caratterizzato da elementi di forte complessità, assai dinamico e fortemente legato alle innovazioni nel campo dell'informazione e della comunicazione.

Accanto a discipline legate ai fondamenti di gestione delle imprese operanti nel mercato turistico:

Pianificazione finanziaria dell'impresa turistica

Contrattualistica del settore turistico

Organizzazione e gestione degli eventi

**GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio tra
presente e passato**

Web Marketing

Sistemi informativi per il turismo

English for Tourism

per un totale di **270 ore** di didattica frontale (le lezioni si svolgeranno il giovedì pomeriggio e il venerdì per l'intera giornata e termineranno a maggio 2018), largo spazio verrà dato alle nuove tecnologie applicate al turismo e agli aspetti sia teorici che pratici legati a questo mercato attraverso **tirocini** o **project works** (per un totale di minimo **300 ore**).

Il taglio operativo della didattica proposta è volto a facilitare l'accesso al mondo del lavoro anche in virtù dei legami stabiliti attraverso convenzioni con primari operatori del settore presso cui sarà possibile svolgere tirocini, alcuni dei quali sotto indicati:

APET - Toscana Promozione (Firenze)

Booking.com

Fondazione Nazionale Carlo Collodi (Collodi)

Grand Hotel & La Pace Spa (Montecatini Terme)

Hotel Abetone e Piramidi Resort (Abetone)

Hotel Hilton Florence Metropole (Firenze)

Hotel Hilton Garden Inn Florence (Firenze)

Mobil Travel Agency s.n.c. - Agenzia di viaggi (Pistoia)

Parco Nazionale Arcipelago Toscano (Isola d'Elba)

Promozione Albergatori Montecatini Terme

Excellent Gusto Magazine (rivista online)

STB S.p.A. Grotta Giusti (Monsummano Terme)

Terme di Montecatini S.p.a. (Montecatini Terme)

Val di Luce Spa Resort (Abetone)

Il Master inizierà il **1 dicembre 2017**, avrà durata annuale e la sede dello svolgimento dell'attività di didattica frontale sarà il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa, Via delle Pandette 9, Firenze.

Il costo di iscrizione è di € 3.000,00.

Il termine per presentare domanda di ammissione è il 27 ottobre 2017.

Per consultare il decreto istitutivo, le scadenze e per iscriversi:

<http://www.unifi.it/cmpro-v-p-11177.html#turismo>

Per informazioni: lorenzo.gai@unifi.it beatricevannini@gmail.com