



MASTER di 1° livello in

Economia e Management del Turismo

5° edizione a.a. 2017-2018

Gli obiettivi del Master

- Il Master in Economia e Management del Turismo istituito dall'Università degli Studi di Firenze:
 - offre agli studenti e a coloro che già operano nel settore turistico nuovi strumenti manageriali e innovative competenze professionali atti a garantire efficacia a tutte le iniziative adottate in ambito turistico;
 - affronta aspetti legati al tema delle nuove tecnologie applicate al turismo;
 - fornisce gli strumenti teorici e pratici volti ad acquisire la capacità di ideare e gestire con efficacia contenuti e piattaforme web nella promozione turistica.



Didattica

- Il **taglio operativo della didattica** proposta è volto a facilitare l'accesso al mondo del lavoro anche in virtù dei legami stabiliti attraverso **convenzioni con primari operatori del settore**.
- Il piano formativo prevede l'offerta di **corsi fondamentali** e di **corsi di elevata specializzazione**, organizzati in sette moduli formativi (slide successive).
- Il Master prevede un totale di **270 ore di didattica frontale, erogate il giovedì pomeriggio e l'intera giornata del venerdì, da inizio dicembre a metà maggio**. Largo spazio verrà dedicato allo sviluppo di **project works** e allo svolgimento di **tirocini** presso enti, alberghi e altre istituzioni turistiche convenzionate. La durata del tirocinio sarà compresa tra 3 e 6 mesi.

Didattica

- La sede di svolgimento dell'attività di didattica frontale sarà il **Polo Universitario di Firenze** – Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa - Via delle Pandette, 9 – Tel. 055 2759681
- **Requisito di accesso: laurea triennale (senza soglie di voto per l'ingresso)**
- **Costo di iscrizione: € 3.000,00**
- **Il master è erogato in lingua italiana**
- **Ulteriori informazioni** all'indirizzo: [www.unifi.it/Didattica>Master>Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa>Economia e management del turismo](http://www.unifi.it/Didattica/Master/Dipartimento%20di%20Scienze%20per%20l'Economia%20e%20l'Impresa/Economia%20e%20management%20del%20turismo)

Didattica

- Gli insegnamenti -

Pianificazione bancaria dell'impresa turistica

- La gestione dei rapporti tra banche e aziende turistiche
- La definizione del merito creditizio di un'impresa turistica
- L'analisi della dinamica finanziaria aziendale
- La costruzione del business plan per un'azienda turistica: minacce e opportunità del settore
- La costruzione del business plan per un'azienda turistica: analisi qualitativa d'impresa
- La costruzione del business plan per un'azienda turistica: la costruzione dei budget e dei preventivi finanziari

Organizzazione e gestione degli eventi

- Il sistema turistico: caratteristiche e peculiarità
- Gli eventi turistici: classificazione e progettazione
- L'approccio project based
- La gestione dell'evento e i meccanismi di coordinamento
- La gestione dell'interdipendenza e del rischio
- Il ruolo dell'Event Manager e la leadership efficace
- Presentazione di un evento organizzato



Didattica

- Gli insegnamenti -

Sistemi informativi per il turismo

- Introduzione ai sistemi informativi
- Pianificazione strategica, analisi e sviluppo di un sistema informativo: il ruolo dell'analista ed il ruolo dell'informatico
- L'analista e la sua capacità di normalizzare la "realtà": il modello Entità - Relazioni
- Cenni sulle modalità di estrazione di informazioni da un Sistema Informativo
- Il ruolo delle moderne tecnologie informatiche nelle imprese della filiera del turismo

GIS per l'analisi dell'ambiente e del paesaggio

- Gli effetti sul territorio e sul paesaggio delle grandi scoperte geografiche, delle rivoluzioni commerciali e industriali.
- Il turismo esperienziale
- L'inserimento dati nei software GIS. Funzionalità GIS
- Preparazione di una mappa tematica

Web marketing

- Concetti introduttivi del Marketing turistico. Il turismo e le nuove tecnologie
- La distribuzione elettronica del prodotto turistico: modelli di business
- Il comportamento di acquisto on line
- Il Pricing dinamico e lo Yield Management
- Search engine marketing, SEO, Keyword advertising, Metatags, Social Media marketing
- Le tematiche del marketing management delle aziende turistiche



Didattica

- Gli insegnamenti -

Contrattualistica del settore turistico

- Evoluzione e storia delle aziende turistiche italiane
- Nascita e organizzazione del Tour Operating in Italia
- analisi a livello teorico e pratico del mondo della contrattualistica turistica
- Contratti di commercializzazione alberghiera e aerea
- Le problematiche legate al mondo del Tour Operating

English for tourism

- Le competenze linguistiche per interpretare e produrre i principali generi testuali relativi alla gestione dei servizi turistici in lingua inglese
- Nozioni dell'analisi del discorso nonché nozioni grammaticali e lessicali pertinenti
- Brochures, siti web, guide, ecc.
- Esempi dei principali generi testuali appartenenti all'ambito turistico
- Preparazione ed esposizione di un prodotto turistico



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
Dipartimento di
Scienze per l'Economia
e il Territorio

La Faculty

- La faculty sarà composta da **docenti dell'Università di Firenze**, nonché da **esperti e professionisti esterni**.
- Docenti Unifi:
 - Prof. L. Gai
 - Prof.ssa F. Ielasi
 - Prof.ssa A. Orlandi (Coordinatore)
 - Prof. V. Cavaliere
 - Dott. F. Randelli
 - Prof. B. Bertaccini
- Docenti esterni:
 - Professionisti del settore turistico



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DISEI
Dipartimento di
Scienze per l'Economia
e il Territorio

Gli sbocchi occupazionali

- Per coloro che conseguono il Master in Economia e Management del Turismo sono previsti sbocchi occupazionali:
- nelle istituzioni e negli enti pubblici che si occupano di governo turistico
- nell'alta direzione e nelle aree marketing ed amministrazione delle principali imprese del sistema turistico
- in tutti i luoghi deputati allo sviluppo e all'internazionalizzazione delle imprese del settore

Contatti:

Prof. Lorenzo Gai
lorenzo.gai@unifi.it

Dott.ssa Beatrice Vannini
beatricevannini@gmail.com