



Università degli Studi di Firenze

DIPARTIMENTO DI SCIENZE PER L'ECONOMIA E PER L'IMPRESA

**Working Papers in Management, Marketing and Organisation Sciences
del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI)
Università degli Studi di Firenze**

Regolamento della Collana

I

Denominazione

È istituita la collana “Working papers” (WP) in Management, Marketing and Organization Sciences del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI) dell'Università di Firenze avente formato esclusivamente elettronico ed in lingua inglese.

La collana ha una numerazione progressiva. Su ogni lavoro deve essere riportato il mese di inserimento o del più recente aggiornamento.

Le eventuali citazioni di lavori presenti nella collana devono riportare la denominazione della collana stessa e il link all'indirizzo web in cui si trova il relativo file.

II

Finalità

La collana è istituita per favorire la tempestiva divulgazione di ricerche scientifiche originali e per sviluppare collaborazioni con studiosi nazionali ed internazionali.

Per questo motivo l'accoglimento dei lavori non è sottoposto ad un ferreo processo di referaggio ma si basa esclusivamente su indicatori della loro generica validità scientifica. Da ciò consegue che il DISEI non deve essere ritenuto direttamente responsabile dei contenuti dei WP inseriti nella collana e che la responsabilità di eventuali errori o omissioni ricade esclusivamente sugli autori.

III

Aree scientifiche

La collana pubblica lavori il cui oggetto ha stretta attinenza con le aree disciplinari di Management, Marketing and Organization Sciences afferenti al DISEI e con la ricerca svolta dai propri membri.

IV

Carattere scientifico dei “Working papers”

La collana pubblica esclusivamente lavori a carattere scientifico che siano in forma definitiva o quasi definitiva, tale comunque da essere suscettibili di sottomissione presso una rivista nazionale o internazionale. Lo stesso può valere per relazioni e comunicazioni a convegni in attesa di essere pubblicate in atti, raccolte, o altro. Non sono accettabili appunti, materiale didattico, esercizi, parti di rapporti di ricerca o di tesi non rielaborate.



V

Modalità di accesso alla collana

L'accesso alla collana è consentito:

- a tutti i membri strutturati del dipartimento, previa garanzia di aver già fatto circolare il lavoro e di aver ricevuto commenti positivi da colleghi esperti sull'argomento.
- ai dottorandi, assegnisti, post-dottorandi, contrattisti, visiting, partner di ricerca etc. del Dipartimento, previa valutazione positiva dell'elaborato che può essere comprovata, alternativamente da:
 - accettazione del lavoro ad una conferenza scientifica con processo di referaggio;
 - presentazione del lavoro in un seminario interno del Dipartimento;
 - nulla osta di un membro strutturato del dipartimento indicato dall'autore/i come esperto sull'argomento del lavoro proposto.

VI

Nomina dei redattori e loro compiti

Il Consiglio del DISEI nomina fino ad un massimo di tre redattori della collana. A loro spetta il compito di accertare che i lavori sottomessi per la pubblicazione nella collana adempiano a tutti i requisiti richiesti, sia formali che sostanziali. È loro cura inoltre l'aggiornamento della pagina web della collana, il mantenimento della collana nel database "Repec" e la conservazione delle statistiche generali da esso fornite.

VII

Diffusione della collana e tutela dei diritti di autore

I WP non vengono inviati a Dipartimenti o altre istituzioni. La diffusione per altre vie da quelle telematiche è a cura dell'autore/i. Ogni WP è stampato al solo fine di adempiere gli obblighi previsti dalla legge 15 aprile 2004, n.106. Il deposito legale è effettuato a cura dei redattori. La pubblicazione nel sito web del DISEI può avvenire anche prima che il deposito sia stato effettuato.

VIII

Aggiornamenti della collana

Su richiesta dell'autore/i è possibile, per una volta al massimo, inserire nella collana il file aggiornato di un WP già accettato, mantenendo lo stesso numero, oppure una versione significativamente più avanzata di un lavoro già presente in collana, con attribuzione di un nuovo numero. In entrambi i casi la seconda di copertina deve esplicitare l'esistenza di una versione precedente. Gli autori sono tenuti a segnalare ai redattori l'avvenuta pubblicazione su rivista o monografia di lavori inseriti nella collana, in modo che si possa darne ampia pubblicità sulla pagina web della collana stessa.