

ARE NON-FINANCIAL PERFORMANCE INDICATORS REALLY “KEY”?

AN INVESTIGATION OF COMPANIES’ DISCLOSURE AND ANALYST REPORTS IN THE UK

Il progetto si inserisce nell’ambito della regolamentazione dell’informazione quantitativa, ovvero degli indicatori di prestazione non finanziari, comunemente noti come KPI non finanziari. L’obiettivo è quello di proporre un modello di comunicazione nel rispetto del principio “through the eyes of management”, adottato come riferimento qualitativo in tutti i principali framework normativi, vuoi nazionali che internazionali. Il modello propone di legare la selezione e la successiva comunicazione dei KPI non finanziari direttamente ai value driver sui quali è costruito il vantaggio competitivo dell’impresa. Si prospetta, in questo modo, una comunicazione integrata che consente, anche agli utenti esterni, di comprendere in che modo i KPI non finanziari sono “agganciati” dell’ambito strategico, rappresentato dal business model dell’impresa, e dai value driver in esso rappresentati. Il modello viene utilizzato per analizzare la qualità della comunicazione dei KPI non finanziari di un gruppo di imprese quotate inglesi, operanti in cinque tra i principali settori di attività. I risultati rivelano come solo per una minima parte dei KPI non finanziari comunicati risulti evidente il legame con i value driver, con significative differenze settoriali.