

VALUTAZIONE DEL POTENZIALE DI MERCATO PER STRUMENTI INNOVATIVI DI MOBILE PAYMENT

I metodi di pagamento online rappresentano un tema di crescente importanza come parte della digitalizzazione che interessa l'economia in generale ed i processi di acquisto in particolare. Tale importanza è legata infatti alla crescita dell'ambiente online come sede di transazioni realizzate da una quota sempre più ampia degli utenti e con maggiore frequenza che in passato, anche stimolati dai processi di innovazione che interessa il mondo degli specifici strumenti pagamento. In termini generali infatti i mezzi di pagamento sono molti e diversi, a partire dal contante, ancora diffuso in Italia ma limitato ormai da anni anche per ragioni normative dirette a garantire la tracciabilità. Smaterializzazione della moneta, diffusione della connessione mobile, crescita dell'e-commerce, criticità degli strumenti di pagamento nelle connessioni online e nel contesto mobile, sono fattori di base per valutare il potenziale di mercato per nuove soluzioni di "mobile payment". L'obiettivo di questo progetto di ricerca è quello di contribuire alla valutazione di tale potenziale attraverso lo studio di questi fattori rispetto alle problematiche affrontate da marketers, consumatori e operatori che offrono sistemi di pagamento digitale. In particolare saranno oggetto di analisi specifici segmenti di potenziali utenti dei sistemi di mobile payment individuati anche per categorie merceologiche e mercati geografici. Il progetto di ricerca, che è la continuazione di un primo progetto realizzato lo scorso anno, mantiene un carattere esplorativo. Un programma delle attività da porre in essere per lo sviluppo di tale obiettivo sarà quindi oggetto di elaborazione nell'ambito della prima parte dello svolgimento del progetto stesso.